



# PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN

IES FERNANDO DE CASTRO

Introducción .....	2
Análisis de la situación actual .....	2
Justificación del plan .....	3
Retos y necesidades .....	3
Currículo .....	3
Diversidad e interculturalidad .....	4
Aspectos organizativos .....	4
Desarrollo profesional y docente .....	5
Fomento de aprendizaje de lenguas .....	5
Movilidad .....	6
Participación en redes internacionales .....	7
Visibilidad del centro .....	7
Diseño del plan .....	8
Objetivos, Líneas de actuación y Temporalización .....	8
Evaluación: Indicadores de Logro e Instrumentos de evaluación .....	13
Responsables .....	15

## **Introducción**

El IES Fernando de Castro se sitúa en un área de predominio rural y poblaciones pequeñas y medianas del sureste de la provincia de León. El centro educativo es el único instituto de Educación Secundaria de la zona. Abarca un ámbito no sólo comarcal, sino también interprovincial ya que su radio de acción se extiende a varios pueblos de las provincias de Palencia y Valladolid, muy cercanos a Sahagún y que tradicionalmente han estado vinculados a la vida educativa, cultural y profesional de esta villa.

Como notas principales destacan el contexto rural y la fuerte tradición del sector primario en la economía, complementado por el sector servicios. Entre ellos, destaca cada vez más la vertiente turística: no hay que olvidar su ubicación en pleno Camino de Santiago.

En el curso 24-25 el IES Fernando de Castro cuenta con 42 profesores, agrupados en dieciséis departamentos didácticos más el departamento de orientación.

En cuanto al personal no docente, son 10 personas las que componen este sector, entre personal de limpieza, conserjería y administración.

En la actualidad cursan sus estudios en el Centro 215 alumnos, de edades comprendidas entre los 12 y los 18 años. De ellos, aproximadamente el 36% son de Sahagún y el resto procede de diversos pueblos limítrofes. Estos acceden al Centro por medio del transporte escolar en rutas diferentes.

Cabe destacar el auge de las matrículas de alumnado procedente de diferentes nacionalidades en los últimos años. Durante este curso hay 26 alumnos de 13 nacionalidades, sin olvidar otros muchos, nacidos en España, cuyas familias proceden de otros países. A estas circunstancias, hay que añadir que debido al conflicto de Ucrania entre marzo y abril de 2022 llegaron varios alumnos procedentes de este país. Independientemente de las diversas situaciones, es evidente la variedad cultural de nuestro instituto, lo que supone una gran riqueza para toda la comunidad educativa que es necesario cuidar y potenciar.

En cuanto a la oferta educativa, en el IES Fernando de Castro se oferta la Educación Secundaria Obligatoria, el Bachillerato y la Formación Profesional Básica en “Cocina y Restauración.”

En cuanto a la ESO, cabe destacar que tenemos el Programa de Diversificación Curricular y contamos con el Programa Bilingüe implantado en todos los cursos de la etapa.

En el Bachillerato, impartimos tanto la modalidad de Ciencias como la de Humanidades y Ciencias Sociales.

En cuanto a la FPB, se desarrolla en dos cursos. En el primero se imparten los módulos de cocina y en el segundo los de restauración y la formación en centros de trabajo.

## **Análisis de la situación actual**

Partiendo de esta realidad, el Centro lleva a cabo diversos planes y proyectos con el objetivo de que el alumnado se desarrolle de manera integral. Entre ellos cabe destacar:

### **Diversos planes de centro:**

- Plan de fomento de la lectura.
- Plan de convivencia.

- Plan de igualdad.
- Plan TIC.

#### Proyectos significativos del centro vinculados con el desarrollo del currículo:

- Proyectos Erasmus.
- Proyecto de interculturalidad: “EnRÉDate por la Interculturalidad. (Intercentros)
- ProyectoEFFA: “Somos editores.”
- Proyecto Aprendizaje y Servicios: “Voluntarios Digitales.”
- Proyecto Reciclaje: “Artemisa.”

En cursos anteriores se llevaron a cabo otros proyectos que no solo han dejado su huella, sino que dan muestra de la gran actividad que existe en el Centro.

- Programa Teach in Spain.
- Proyecto de Ciudadanía Global: “Pequeñas acciones impulsan grandes cambios.”
- Proyecto lingüístico de centro.
- Programa adaptación Climática a través de la renaturalización de patios.
- Proyecto de innovación educativa: “Próxima Estación ODS 2030.”

#### **Justificación del plan**

A través de todos estos planes y proyectos, así como de otras actividades que se llevan a cabo desde las diferentes materias, tomamos conciencia de la gran repercusión que tienen en ciertas competencias como la lingüística, la plurilingüe, la cultural y artística o la ciudadana y se observa una mejora en el rendimiento académico, así como que el aprendizaje de nuevas culturas y métodos educativos enriquecen su formación.

Es por ello que queremos seguir dando pasos en este camino, creando el presente Plan de Internacionalización de Centro.

#### **Retos y necesidades**

##### **Currículo**

Grado de consecución: avanzado.

Desde el punto de vista del currículo, visto como que los diferentes elementos curriculares se ven afectados cuando un centro incorpora la dimensión internacional tanto en aspectos de orientación como en contenidos y procesos de evaluación. Todas las materias escolares incorporan una perspectiva o mirada internacional, especialmente referida a los entornos culturales y geográficos más cercanos. Un centro que desarrolla un Plan de Internacionalización debe poner especial atención en estos aspectos del currículo y desarrollarlos de manera transversal.

Dentro de las actividades complementarias y extraescolares se pueden incluir actividades que fomenten el conocimiento de otras lenguas y estancias de final de curso en ciudades europeas, convivencias e intercambios con escuelas de otros países, acogidas de estudiantes y profesores extranjeros, etc. Además, la internacionalización promueve el respeto a los demás y la construcción de sociedades multiculturales, conceptos que deben estar presentes en todas las materias.

#### Retos:

- Buscar la transversalidad de los diferentes contenidos curriculares que se desarrollan en el centro con un enfoque internacional a través de la creación de diferentes situaciones de aprendizaje de manera colaborativa entre las diferentes materias.
- Ampliar el fomento de actividades extraescolares que permitan atraer una visión global al entorno rural en el que se enmarca nuestro centro.

#### Necesidades:

- Coordinar e implicar a los diferentes departamentos didácticos en la organización de todas las actividades relacionadas con la internacionalización.
- Implicar a toda la comunidad educativa en la participación activa de actividades extraescolares del ámbito global.

### **Diversidad e interculturalidad**

Grado de consecución: avanzado.

El centro pone en valor la presencia de diversas culturas y lo convierte en un rasgo distintivo e identitario.

#### Necesidades:

- Se aprecia una escasa participación de las familias, especialmente las de otras nacionalidades en la celebración de fechas específicas en el desarrollo de encuentros familiares y multiculturales.

#### Retos:

- Incrementar la participación de las familias en las actividades de centro y en las diferentes convocatorias de encuentros transnacionales.
- Dar visibilidad y poner en valor otras nacionalidades a través de diversas iniciativas como ponencias, mesas redondas, charlas...
- Fomentar la interacción entre familias de distintas nacionalidades a través de celebraciones que muestren la riqueza que aporta cada cultura: tradiciones, música, gastronomía, etc.

### **Aspectos organizativos**

Grado de consecución: Intermedio

Se crea la Comisión de Internacionalización del centro con la participación de toda la Comunidad Educativa.

**Necesidades:**

- La experiencia acumulada a través de la participación en diversos proyectos internacionales durante los últimos cursos académicos, incluyendo intercambios estudiantiles y programas de movilidad para alumnos y profesores, ha puesto de manifiesto la necesidad de ampliar y enriquecer el alcance de estas iniciativas. Se ha identificado una valiosa oportunidad para potenciar la implicación de los diferentes departamentos del centro en estos proyectos, trascendiendo la tradicional asociación exclusiva con los departamentos de idiomas.

**Retos:**

- Desterrar la noción errónea de que la internacionalización de una institución educativa se limita exclusivamente a los departamentos de idiomas o al profesorado perteneciente a la sección bilingüe. Esta perspectiva debe ser ampliada para reconocer que la internacionalización es un proceso integral que involucra a toda la comunidad educativa, abarcando todas las asignaturas y departamentos del centro.
- Impulsar desde la Comisión de Coordinación Pedagógica (CCP) y el equipo directivo la implicación activa de todos los departamentos en el proceso de internacionalización. Reflejándolo en el Proyecto Educativo de Centro e implementando medidas como la flexibilización de horarios y la optimización en la distribución de recursos.

**Desarrollo profesional y docente**

Grado de consecución: Inicial

**Necesidad:**

- Aumentar la motivación del profesorado del centro hacia la internacionalización en la práctica docente.

**Retos:**

- Incentivar al profesorado para fomentar su desarrollo profesional.
- Incluir en el programa de formación del centro a cursos y seminarios relacionados con la internacionalización.

**Fomento de aprendizaje de lenguas**

Grado de consecución: Intermedio

### Necesidades:

- Garantizar la presencia de un auxiliar de conversación cada año escolar de forma que todos los grupos puedan contar con su presencia en las clases de Lengua Extranjera. La presencia de estas figuras implica una mayor exposición a la lengua y promover el desarrollo de su competencia intercultural.
- Dotar al centro de materiales para dinamizar el aula de idiomas, como libros de lectura adaptados en distintos idiomas, juegos de mesa, etc.

### Retos:

- Dinamizar el aprendizaje de lenguas extranjeras con proyectos interdisciplinares como radio escolar, cine forum internacional,...
- Concienciar a toda la comunidad educativa, incluso a familias de la importancia del aprendizaje de lenguas a través de talleres y jornadas de puertas abiertas.
- Establecer contacto con colegios en otros países y organizar actividades como videollamadas, correspondencia o proyectos colaborativos, por ejemplo a través de la plataforma eTwinning.

## **Movilidad**

### Grado de consecución: Intermedio

Desde el año 2020 el centro ha contado con dos proyectos Erasmus:

- Más allá del bilingüismo: peregrinaje hacia la integración social europea. Se realizaron cuatro movilidades de profesorado. (Grecia, Finlandia, República Checa)
- Somos Cluny hispano y peregrinamos hacia Europa mostrando el camino de Santiago, su riqueza cultural y social. Se realizaron cuatro movilidades de profesorado (Portugal, Alemania, Italia y Finlandia) y dos flujos de movilidades escolares en centros de Eslovenia y Francia.

También se han llevado a cabo intercambios de escolares:

- En mayo de 2024 fuimos centro de acogida durante una semana de alumnos procedentes de un centro educativo esloveno.
- En marzo y mayo de 2025 se realizó un intercambio de una semana con estudiantes de un centro de Cluny (Francia)
- En junio se realizará un intercambio con un centro de Francia, haciendo una inmersión total del alumnado durante dos semanas.

Analizando la situación del centro y el número de alumnos consideramos que somos un centro muy activo, pero para poder acceder a este tipo de experiencias tenemos

que hacerlo dentro de programas respaldados por las administraciones, ya que de otro modo no son realizables. Con esto también se busca la inclusión y la igualdad de oportunidades para el alumnado de zonas rurales deprimidas.

#### Retos:

- Establecer los intercambios escolares como una actividad permanente en los cursos de la ESO.

#### Necesidades:

- Dadas las características socioeconómicas de nuestro alumnado, la forma más factible de llevar a cabo este tipo de intercambio es mediante la participación en proyectos Erasmus o proyectos subvencionados por organismos locales (hermanamientos con otras ciudades etc)

### **Participación en redes internacionales**

Grado de consecución: intermedio.

Este grado se ha obtenido gracias a proyectos como *Camino de Santiago – Camino de Sabores; Escuelas Embajadoras; Olimpiadas Matemáticas y la Carrera solidaria Save the Children.*

#### Necesidades:

- Establecer relaciones con otros centros europeos para poder entablar relaciones epistolares con alumnos con realidades educativas distintas.

#### Retos:

- Potenciar el uso de la plataforma eTwinning para llevar a cabo un proyecto de intercambio de postales con alumnos de otros países.
- Exhibir las postales recibidas en un mural o zona del instituto dedicada a ello. Se acompañarán de mapas, fotos u otros materiales.

### **Visibilidad del centro**

Grado de consecución: intermedio.

Damos visibilidad a la vida cultural del centro a través de nuestras cuentas de Instagram de Erasmus+ y de la biblioteca, así como de nuestra página web y del diario digital de Sahagún.

### Necesidad:

- Hacer un uso sistemático de herramientas de comunicación del centro para promover actuaciones internacionales.

### Retos:

- A principio de curso se abrió una cuenta de **Instagram del Centro** como IES Fernando de Castro y se están empezando a hacer publicaciones de cada proyecto y actividades realizadas por parte del Centro.
- Seguir proponiendo y ejecutando **proyectos de innovación educativa y proyectos de educación para el desarrollo**.
- Realizar **actividades** en distintos pueblos del entorno, como la convivencia de mediadores que se hace en un fin de semana de finales de octubre.
- Participar en distintas jornadas y actividades propuestas por las **Universidades** cercanas (ULE y UVA).
- Participar en distintos **concursos internacionales** (como Olimpiadas matemáticas y de biología).
- Realizar **intercambios escolares y movilidades Erasmus+**.

### Diseño del plan

#### **Objetivos, Líneas de actuación y Temporalización**

En la siguiente tabla se especifican los objetivos, las líneas de actuación y la temporalización teniendo en cuenta los componentes del Plan de Internacionalización y en función de los retos y necesidades desarrolladas anteriormente:

COMPONENTES	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPCÍFICO	LÍNEAS DE ACTUACIÓN	TEMPORALIZACIÓN
CURRÍCULO	Implementar nuevas herramientas de trabajo que fomenten el desarrollo del plan de Internacionalización en los distintos departamentos didácticos.		Diseño de actividades de acogida y trabajo con alumnos de ámbito internacional, en coordinación con los distintos departamentos.	En el caso de participantes de movilidad se llevarán a cabo los primeros días de su llegada al centro, en el caso que la actividad sea online se realizará al inicio de la misma.
DIVERSIDAD E INTERCURALIDAD	Fortalecer la visibilidad de las familias de diferentes nacionalidades en la dinámica cotidiana del centro.	Determinar acontecimientos concretos en los que la presencia de familias y alumnado de otras nacionalidades tengan un papel más protagonista.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lectura de artículos de la Constitución en distintos idiomas.</li> <li>• Celebración del día de la Paz visibilizando las distintas nacionalidades del centro.</li> <li>• Mesa redonda sobre migración: Raíces y alas. ¿Qué me hizo migrar?</li> <li>• Talleres de cocina internacional por parte de los padres migrantes del centro.</li> <li>• Fiesta multicultural compartiendo gastronomía, música y tradiciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mes de diciembre</li> <li>• Mes de enero</li> <li>• Febrero</li> <li>• Marzo y abril</li> <li>• Junio</li> </ul>
ASPECTOS ORGANIZATIVOS	Fomentar una visión integral de la internacionalización en el centro educativo, asegurando que toda la comunidad educativa, los depar-	Apoyar el diseño y participación en las actividades relacionadas con la internacionalización a través de las diferentes asignaturas y depar-	Promover la participación del profesorado y la presencia de las diferentes asignaturas en las actividades programadas desde el proyecto de internacionalización.	Cada vez que se realice una actividad relacionada con el plan de internacionalización.

	tamentos y asignaturas, participen activamente en este proceso, promoviendo una educación global e inclusiva.	tamentos, haciendo partícipe a todo el profesorado.		
DESARROLLO PROFESIONAL DOCENTE	Fortalecer las competencias profesionales del profesorado para impulsar la internacionalización del centro educativo, promoviendo una educación global y multicultural que prepare a los estudiantes para un mundo interconectado.	Incrementar en un 30% la participación del profesorado en actividades de formación y proyectos internacionales en el plazo de dos años académicos, mejorando sus competencias lingüísticas, interculturales y digitales para la internacionalización del centro.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar un diagnóstico inicial de las competencias del profesorado en áreas clave para la internacionalización.</li> <li>Diseñar un plan de formación bianual que incluya al menos 1 cursos o taller por año sobre competencias interculturales, lingüísticas y uso de TIC para proyectos internacionales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Durante el primer trimestre del curso escolar del primer año.</li> <li>En el segundo trimestre de sendos cursos.</li> </ul>
FOMENTO DE APRENDIZAJE DE LAS LENGUAS	Integrar el aprendizaje de otras lenguas en áreas del currículo no relacionadas con los programas de lenguas extranjeras.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fomentar del aprendizaje de lengua extranjeras desde todas las áreas.</li> <li>Conseguir una implicación de todas las áreas en el aprendizaje de otras lenguas incluyendo a todos los profesores, de todos los departamentos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>En trabajo de aula, en todas las asignaturas, Por ejemplo en Física y Química, se realizará el Visionado de vídeos y documentales en otros idiomas, especialmente inglés o francés Además de la utilización de guiones de laboratorio que se han traducido a estos idiomas.</li> <li>Crear un “Día de la lengua extranjera” con juegos, concursos, actuaciones musicales y exposiciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>A lo largo de los dos primeros trimestres en distintos momentos de acuerdo a los criterios de organización de los distintos docentes.</li> <li>El 26 de septiembre (día Europeo de las lenguas) y un día puntual del tercer trimestre.</li> </ul>

			que se han elaborado desde las distintas asignaturas como plástica, historia, música.	
MOVILIDAD	Promover los Intercambios escolares como actividad permanente.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover la movilidad escolar con el apoyo de los proyectos Erasmus, pendientes de la resolución del proyecto ERASMUS KA122.</li> <li>• Promover la movilidad del profesorado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación en proyectos europeos como "Young European Heritage Makers", donde obtuvimos la segunda mención especial durante el presente curso.</li> <li>• Solicitud de participación en el programa de Escuelas Embajadoras.</li> <li>• Participación en los Erasmus Days.</li> <li>• Llevar a cabo el intercambio con el instituto de Cluny y consolidar las relaciones para cursos futuros.</li> <li>• Participación en los Erasmus Days</li> <li>• Participación en los proyectos Erasmus, en especial a través de job-shadowing.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En cada curso</li> </ul>
PARTICIPACIÓN DEL CENTRO EN REDES INTERNACIONALES	Obtener el grado AVANZADO de internacionalización en el centro estableciendo un espacio de colaboración y aprendizaje en un contexto Internacional.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtener el grado AVANZADO de internacionalización en el centro a través del intercambio de cartas o postales con centros europeos</li> <li>• Impartir horas de formación para el</li> </ul>	Diseñar, participar y promover el curso de formación y su aplicación en el aula.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Primer trimestre del curso escolar 2025-26.</li> </ul>

		profesorado del centro sobre el uso, conocimiento y manejo de la plataforma e-Twinning,		
VISIBILIDAD	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dar visibilidad on-line a nuestra participación en programas internacionales.</li> <li>• Crear herramientas on-line específicas para nuestra actividad internacional.</li> <li>• Utilizar estos recursos como vehículo de comunicación para visibilizar y romper barreras geográficas.</li> <li>• Intervenir en redes de conocimiento y colaboración entre profesionales para la participación en proyectos de alcance</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abrir una cuenta de <b>Instagram del Centro</b> como IES Fernando de Castro y hacer publicaciones de cada proyecto y actividades realizadas por parte del Centro.</li> <li>• Seguir proponiendo y ejecutando <b>proyectos de innovación educativa y proyectos de educación para el desarrollo</b>.</li> <li>• Realizar <b>actividades</b> en distintos pueblos del entorno.</li> <li>• Participar en distintas jornadas y actividades propuestas por las <b>Universidades</b> cercanas (ULE y UVA).</li> <li>• Participar en distintos <b>concursos internacionales</b> (como Olimpiadas matemáticas).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El primer año del plan.</li> <li>• Cada año</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar <b>intercambios escolares y movilidades Erasmus+</b>.</li> </ul>	
--	--	--	--	--

### **Evaluación: Indicadores de Logro e Instrumentos de evaluación**

En la siguiente tabla se especifica la forma de evaluar nuestro Plan de Internacionalización en función de los retos y necesidades desarrolladas anteriormente, en función de los componentes del Plan:

COMPONENTES	EVALUACIÓN E INDICADORES DE logro	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
CURRÍCULO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de departamentos didácticos que han adoptado al menos una nueva herramienta de trabajo que fomenten el desarrollo del plan internacional.</li> <li>• Número de herramientas de trabajo utilizados por cada departamento didáctico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rúbrica</li> </ul>
DIVERSIDAD E INTERCURALIDAD	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de familias implicadas en el desarrollo de los talleres de cocina internacional.</li> <li>• Interés mostrado por el alumnado y profesorado en las distintas intervenciones de los migrantes</li> <li>• Número de platos y tradiciones internacionales compartidos en la fiesta multicultural.</li> <li>• Participación y nivel de difusión de la celebración de días señalados: Paz, Constitución, Día de la mujer,...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación</li> <li>• Encuesta</li> <li>• Escala de observación</li> <li>• Cuestionario</li> </ul>
ASPECTOS ORGANIZATIVOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de departamentos participantes e implicados</li> <li>• Número de profesores implicados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación/recogida de datos</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alcance de la actividad (alumnado al que llega).</li> </ul>	
DESARROLLO PROFESIONAL DOCENTE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valoración progreso de la implicación del profesorado en la internacionalización del centro.</li> <li>• Realización de encuestas periódicas al profesorado para identificar necesidades formativas y áreas de mejora</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuestionarios</li> </ul>
FOMENTO DE APRENDIZAJE DE LAS LENGUAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implicación del profesorado en el aprendizaje de lenguas extranjeras.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuestionario</li> </ul>
MOVILIDAD	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuesta sobre el impacto de las movilidades entre el alumnado y el profesorado.</li> <li>• Número de alumnos/as y profesores /as que se implican en estas movilidades, no solamente en su realización si no también en todo el proceso de preparación y posterior difusión.</li> <li>• Número de relaciones europeas que se establecen a lo largo de la vida de nuestro Plan de Internacionalización.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuestionario</li> <li>• Observación/recogida de datos</li> <li>• Observación/recogida de datos</li> </ul>
PARTICIPACIÓN DEL CENTRO EN REDES INTERNACIONALES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de participantes que se involucran en los distintos departamentos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación/recogida de datos</li> </ul>
VISIBILIDAD	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se han usado las redes sociales para dar visibilidad a las distintas actividades elaboradas.</li> <li>• Se han participado en jornadas que han visibilizado nuestro centro.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación directa.</li> </ul>

## **Responsables**

La internacionalización de nuestro centro involucra a todas las áreas y a todos los niveles. El equipo directivo lidera el Plan y la Comisión para la Internacionalización es la encargada de su desarrollo con la colaboración de toda la comunidad educativa. Cabe destacar la importancia de la participación de la Comunidad Educativa, especialmente las familias y las instituciones en el entorno de nuestro centro.

Es importante, también, la implicación de las familias en este plan, ya que en muchas ocasiones el alojamiento y manutención de los participantes en movilidad internacional, en el caso de los alumnos, corre a cargo de las familias.

Por otra parte, desde el centro se intentará tener siempre el apoyo de las instituciones y se contará con su participación, sus sugerencias y su apoyo para llevar a cabo dicho plan.